

## **DAFTAR ISI**

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1Definisi Komunikasi Antar Pribadi.....	8
2.1.2Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....	10
2.1.3Pendekatan KomunikasiAntarPribadi .....	12
2.1.4Bentuk Komunikasi Antar Pribadi.....	14
2.1.5Lobi.....	16
2.1.6 Hubungan Baik dengan Customer.....	17
2.1.7 Strategi Lobi .....	19

2.2 Definisi Konsep.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Unit Analisis .....	27
3.3 Informan & Key Informan .....	27
3.1 Informan.....	27
3.2 Key Informan .....	29
3.4 Instrumen .....	29
3.5 Keabsahan data .....	31
3.6 Analisis Data .....	32

### BAB IV HASIL PENELITIAN& PEMBAHASAN..... 34

4.1 Subjek Penelitian.....	34
4.1.1Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2 Visi&Misi Perusahaan.....	35
4.2 Job Description PR.....	37
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.3.1 Proses Komunikasi Antar Pribadi.....	41
4.3.2 Strategi Komunikasi Antar Pribadi .....	46
4.3.3 Kendala dan Cara Mengatasi.....	53

BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	61

DAFTAR PUSTAKA .....64

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN :

Hasil wawancara dengan informan